

PROGRAM MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de Director al Departamentului de BUSINESS, MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ APLICATĂ

Candidat,

Prof. univ. dr. habil. COCULESCU C. CRISTINA

Context și premise

Prezentul program managerial are în vedere prioritățile strategice ale învățământului superior românesc, stabilite prin legea învățământului superior nr. 199/2023, privind asigurarea calității și creșterea competitivității universităților românești, compatibilizarea cu structuri și standarde specifice spațiului universitar european și internațional, corelarea proceselor educaționale cu dinamica pieței muncii și dezvoltarea dimensiunii sociale a educației, accentuând attributele de profesionalism, performanță, flexibilitate și responsabilitate, la nivel didactic și științific.

Transformările economice, sociale și tehnologice din ultimele decenii au avut un impact semnificativ asupra universităților, modificând rolul și așteptările societății față de acestea. Globalizarea piețelor, sustenabilitatea și economia bazată pe cunoaștere, digitalizarea accelerată și inteligența artificială impun instituțiilor de învățământ superior noi standarde privind calitatea educației, cercetării și relației cu mediul socio-economic, generând necesitatea reevaluării profunde a modelelor educaționale.

În acest context dinamic, înființarea Departamentului de Business, Management și Informatică Aplicată, rezultat al comasării mai multor departamente cu tradiție și expertiză complementară, reflectă procesul instituțional de adaptare și eficientizare a structurilor academice din cadrul Universității Româno-Americane, în concordanță cu obiectivele strategice ale Universității, cu evoluția ofertei educaționale, cu dinamica efectivelor de studenți și cu necesitatea utilizării sustenabile și responsabile a resurselor umane, didactice și administrative. Noul departament, creat prin reunirea unor domenii esențiale pentru economia contemporană: management, marketing, finanțe, contabilitate, cibernetică, statistică și informatică economică, economie și afaceri internaționale, administrarea afacerilor, limbi străine și comunicare profesională, reprezintă o structură academică deosebit de complexă, care creează premisele dezvoltării unui model academic interdisciplinar, capabil să răspundă exigențelor societății contemporane.

Misiune și viziune

Activitatea Departamentului de Business, Management și Informatică Aplicată va fi orientată spre realizarea misiunii de ansamblu a Universității Româno-Americane *"de a oferi educație și cercetare responsabile, îmbinând cunoașterea, valorile umane, dialogul și tehnologia avansată, într-un climat intelectual stimulat, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral"*. Departamentul își asumă misiunea de a genera și transmite cunoaștere prin educație de înaltă calitate, cercetare științifică relevantă, inovare și transfer de cunoștințe, parteneriate cu mediul socio-economic, formarea de specialiști capabili să răspundă provocărilor economiei digitale și ale pieței globale a muncii.

Viziunea managerială are la bază consolidarea unei comunități academice unite și coerente organizațional, performante și orientate spre viitor, în care educația de calitate, cercetarea de excelență, transformarea digitală și colaborarea cu mediul socio-economic să reprezinte pilonii fundamentali ai dezvoltării. Departamentul trebuie să devină un pol de excelență academică și științifică, capabil să ofere programe educaționale moderne, interdisciplinare și adaptate cerințelor unei economii profund digitalizate și internaționalizate.

Atât prin viziune, cât și prin modalitățile de operaționalizare, programul managerial pe care îl propun pentru perioada 2026-2029 reflectă experiența acumulată în cei 30 de ani de activitate profesională în învățământul superior, precum și prin implicarea în conducerea Facultății de Informatică Managerială și Departamentului de Informatică, Statistică, Matematică, având posibilitatea cunoașterii, înțelegerii și participării la perfecționarea mecanismelor și activităților specifice procesului de management la nivel universitar.

În scopul îndeplinirii misiunii asumate, îmi propun ca activitatea managerială în funcția de director de departament să contribuie la dezvoltarea și consolidarea poziției departamentului în cadrul instituțional intern și extern, printr-o atitudine flexibilă față de dinamica mediului universitar, în strânsă corelație cu evoluția cadrului economico-social, precum și la asigurarea unui climat de muncă bazat pe cooperare, încredere, comunicare, responsabilitate profesională și morală, care să stimuleze competitivitatea, creativitatea și inovarea, vectori atingerii performanței academice și desăvârșirii umane.

OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivele asumate prin acest program managerial derivă din Strategia Universității Româno-Americane pentru perioada 2024-2029. Aceste obiective sunt:

- Obiectivul 1. Consolidarea identității și coeziunii organizaționale**
- Obiectivul 2. Modernizarea și creșterea calității procesului educațional**
- Obiectivul 3. Dezvoltarea cercetării științifice și a vizibilității academice**
- Obiectivul 4. Dezvoltarea resurselor umane ale departamentului**
- Obiectivul 5. Internaționalizarea activităților departamentului**
- Obiectivul 6. Consolidarea parteneriatului cu mediul de afaceri**
- Obiectivul 7. Transformarea digitală a departamentului**
- Obiectivul 8. Dezvoltarea comunității studențești**

OBIECTIVE SPECIFICE ȘI DIRECȚII DE IMPLEMENTARE

Pentru îndeplinirea obiectivelor strategice ce decurg din misiunea asumată, propun obiective specifice și modalități de implementare a acestora, contribuind astfel la consolidarea poziției Departamentului de Business, Management și Informatică Aplicată în cadrul instituțional intern, precum și la creșterea prestigiului Universității Româno-Americane.

Obiectivul 1. Consolidarea identității și coeziunii organizaționale

Integrarea eficientă a resurselor umane și armonizarea culturilor organizaționale provenite din departamentele comasate reprezintă principalele priorități ale mandatului.

Direcții de implementare:

- armonizarea procedurilor și regulamentelor interne;
- dezvoltarea unei culturi organizaționale comune;
- elaborarea unui plan anual de dezvoltare a departamentului;
- valorificarea competențelor complementare ale cadrelor didactice;
- dezvoltarea unor proiecte comune între colectivele academice;
- organizarea periodică a întâlnirilor de lucru și a atelierelor interdisciplinare

Obiectivul 2. Modernizarea și creșterea calității procesului educațional

Obiective specifice:

- Abordarea integrată la nivelul curriculumului
- Creșterea atractivității și calității programelor de studii
- Creșterea numărului de studenți admiși la programele de studii
- Realizarea unui învățământ performant, orientat spre rezultatele învățării
- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și digitale ale studenților
- Creșterea gradului de satisfacție al studenților față de calitatea procesului educațional

Direcții de implementare:

- actualizarea periodică a planurilor de învățământ;
- analiza riguroasă a fișelor disciplinelor în scopul corelării conținutului acestora cu competențele și abilitățile cerute absolvenților pe piața muncii;
- evaluarea și autoevaluarea cu responsabilitate și obiectivitate a procesului de învățământ și programelor de studii coordonate la nivelul departamentului;
- îmbunătățirea ofertei educaționale a departamentului;
- dezvoltarea relațiilor cu liceele identificate ca având un aport mare la numărul anterior de studenți și cu potențial de a oferi studenți în perspectivă;
- participarea membrilor departamentului la întâlniri cu elevi și profesori din învățământul preuniversitar (concursuri, olimpiade școlare, vizite în licee ș.a.).
- schimburi de bune practici între cadrele didactice ale departamentului;
- utilizarea tehnologiilor moderne de predare-învățare-evaluare, în contextul unui învățământ interactiv și formativ;
- valorificarea resurselor educaționale accesate prin intermediul noilor tehnologii;
- perfecționarea sistemului de examinare astfel încât să crească motivația studenților / masteranzilor pentru studiul individual;
- modernizarea bazei materiale și a dotărilor din sălile dedicate activităților didactice, prin recurgerea la noile tehnologii educaționale (tehnologii moderne audio-video și multimedia, medii informatizate de simulare etc.);
- organizarea de activități profesionale (concursuri, cercuri științifice studențești, sesiuni de comunicări științifice, școli de vară) sau extracurriculare, care contribuie la dezvoltarea unor competențe și abilități transversale, la creșterea sinergiei grup studenți / masteranzi și la sporirea motivației față de procesul educațional.

Obiectivul 3. Dezvoltarea cercetării științifice și a vizibilității academice

Cercetarea științifică trebuie să devină motorul principal al creșterii prestigiului și vizibilității Departamentului de Business, Management și Informatică Aplicată.

Obiective specifice:

- Creșterea performanțelor cantitative și calitative ale activității de cercetare științifică
- Îmbunătățirea vizibilității naționale și internaționale a rezultatelor cercetării științifice
- Creșterea fondurilor obținute prin competițiile de cercetare naționale și internaționale
- Abordarea multi-, inter- și trans-disciplinară a provocărilor societății contemporane
- Stimularea interesului studenților pentru activitatea de cercetare științifică
- Promovarea eticii, responsabilității și deontologiei profesionale
- Dezvoltarea infrastructurii de cercetare și creșterea gradului de utilizare a acesteia

Direcții de implementare:

- extinderea colaborării cu instituții de cercetare din țară și din străinătate în vederea formării unor colective de cercetare interdisciplinară;
- accesarea unor granturi individuale, colective sau de consorțiu;
- identificarea de noi surse de finanțare a activității de cercetare științifică;
- creșterea ratei de acceptare a proiectelor depuse în competițiile de cercetare;
- susținerea publicării rezultatelor activității de cercetare în reviste cotate ISI;
- publicarea de cărți de specialitate în edituri recunoscute pe plan național și internațional;
- stimularea participării cadrelor didactice la manifestări științifice naționale și internaționale;
- constituirea unor colective interdisciplinare de cercetare științifică;
- dezvoltarea unor teme comune de cercetare la intersecția business-ului cu tehnologia.
- organizarea Sesiunilor de Comunicări Științifice Studențești;
- atragerea studenților și masteranzilor cu rezultate deosebite în activitatea de cercetare;
- obținerea accesului la publicațiile electronice de prim rang pe plan internațional;
- implicarea activă în procesul de înființare a unei școli doctorale la nivel instituțional.

Obiectivul 4. Dezvoltarea resurselor umane ale departamentului

Consider că cea mai valoroasă resursă a departamentului este capitalul uman. Voi sprijini promovarea tuturor membrilor departamentului la gradele didactice superioare în raport cu îndeplinirea criteriilor specifice postului și în conformitate cu reglementările în vigoare, precum și toate inițiativele care contribuie la dezvoltarea carierei academice.

Obiective specifice:

- ✦ Utilizarea eficientă a resurselor umane aferente departamentului
- ✦ Promovarea și susținerea formării permanente a cadrelor didactice
- ✦ Asigurarea progresului în carieră pe criterii de competență profesională
- ✦ Recunoașterea și recompensarea excelenței individuale
- ✦ Reducerea decalajelor generaționale

Direcții de implementare:

- sprijinirea dezvoltării profesionale continue;
- mentorat pentru cadrele didactice tinere;
- stimularea obținerii abilității și promovării academice;
- dezvoltarea competențelor de predare în limba engleză;
- încurajarea participării la cursuri și certificări internaționale;
- elaborarea unui plan individual de dezvoltare profesională pentru fiecare cadru didactic

Obiectivul 5. Internaționalizarea activităților departamentului

Obiective specifice:

- ✦ Creșterea mobilităților academice
- ✦ Atragerea studenților internaționali
- ✦ Dezvoltarea parteneriatelor internaționale

Direcții de implementare:

- promovarea ofertei educaționale a Universității Româno-Americane;
- extinderea colaborărilor cu mediul academic și științific internațional;
- participarea cadrelor didactice în rețele academice internaționale;
- stimularea participării la programe de mobilități internaționale;
- creșterea numărului disciplinelor predate într-o limbă de circulație internațională;
- organizarea de manifestări științifice recunoscute la nivel internațional.

Obiectivul 6. Consolidarea parteneriatului cu mediul de afaceri

Obiective specifice:

- ✚ Adaptarea curriculară la cerințele și tendințele pieței forței de muncă
- ✚ Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu parteneri din mediul economico-social
- ✚ Stimularea implicării cadrelor didactice și studenților în acțiuni extracurriculare

Direcții de implementare:

- ajustarea continuă a calificărilor la cerințele pieței forței de muncă;
- dezvoltarea programelor de practică și internship;
- implicarea specialiștilor în activități didactice;
- organizarea de workshopuri și evenimente profesionale;
- încurajarea dezvoltării spiritului antreprenorial la studenți / masteranzi;
- monitorizarea gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii.

Obiectivul 7. Transformarea digitală a departamentului

Obiective specifice:

- ✚ Digitalizarea proceselor administrative
- ✚ Utilizarea instrumentelor AI în educație
- ✚ Dezvoltarea laboratoarelor digitale

Direcții de implementare:

- dezvoltarea infrastructurii digitale;
- implementarea instrumentelor colaborative;
- utilizarea platformelor moderne de management academic.

Obiectivul 8. Dezvoltarea comunității studențești

Obiective specifice:

- ✚ Participarea studenților la viața academică
- ✚ Susținerea și promovarea excelenței profesionale
- ✚ Dezvoltarea competențelor antreprenoriale

Direcții de implementare:

- sprijinirea cercurilor științifice studențești;
- organizarea de concursuri studențești și hackathoane;
- implicarea studenților în procesul decizional;
- implicarea studenților în activități extracurriculare și de voluntariat.



CONCLUZII

Departamentul de Business, Management și Informatică Aplicată dispune de toate premisele pentru a deveni una dintre cele mai puternice structuri academice ale Universității Româno-Americane și un reper al interdisciplinarității în învățământul superior românesc.

În calitate de director al departamentului, îmi propun să valorific această diversitate academică printr-un management participativ, transparent și orientat spre performanță, care să transforme departamentul într-o comunitate academică unită, inovatoare și recunoscută pentru excelența sa în educație, cercetare și relația cu mediul socio-economic.

Competența profesională, experiența managerială, capacitatea de muncă, implicare și comunicare, acumulate și perfecționate de-a lungul devenirii mele profesionale și umane, consider că reprezintă principalele argumente și motivații pe care mă bazez în realizarea obiectivelor propuse în acest program managerial.

Îmi asum cu responsabilitate obiectivul de a construi, împreună cu colegii mei, un departament modern, interdisciplinar, inovator și competitiv, capabil să răspundă provocărilor viitorului și să contribuie la prestigiul și dezvoltarea Universității Româno-Americane.

Data,

05.10.2026

Prof. univ. dr. habil. COCULESCU CRISTINA

